

PRESSEMITTEILUNG

## Snoopr findet Spezial-Policen von Fachmaklern und ermöglicht digitales Speed-Dating

*Deckungskonzepte für Tankstellen, Waschanlagen oder Buchhändler? Und wer kennt sich mit Bürgschaften für Bauunternehmer aus? Die Antwort liefert Snoopr: Die Suchmaschine für Versicherungen bietet seit kurzem eine Plattform, über die spezialisierte Makler ihre Deckungskonzepte anbieten und bundesweit mit Maklerkollegen teilen können. Die digitale Kontaktvermittlung und Tippgebervereinbarung wurde in Kooperation mit der renommierten Kanzlei Michaelis erarbeitet und beinhaltet einen Tippgeber-Schutz nach PayPal-Vorbild.*

Düsseldorf, 16. Oktober 2019 - Der Versicherungsmarkt ist unter Druck. Immer häufiger wählen Makler deshalb den Weg in die Spezialisierung und entdecken ein neues Geschäftsmodell: die Kooperation mit Kollegen. Doch diese Zusammenarbeit wirft rechtliche und betriebswirtschaftliche Fragen auf und bedarf einer hohen Vertrauenswürdigkeit. Nicht selten ist sie verwaltungs- und kostenintensiv. Das will das Technologie-Startup Snoopr jetzt ändern.

### Snoopr verschafft Zugang zu Spezialpolicen

Snoopr ist die erste selbstlernende Suchmaschine für Versicherungen und seit Anfang 2019 online. Inzwischen werden mehr als 700 Produkte von rund 30 Versicherungsunternehmen und Assekuradeuren gefunden. Ab sofort können auch spezialisierte Makler ihre Produkte listen lassen. Hierbei kann es sich um eigene Deckungskonzepte oder um Standardprodukte von Versicherern handeln, für die ein Makler besondere Expertise oder verbesserte Konditionen anbieten kann. Die Anmeldung von Produkten ist kostenlos.

*„Mit Snoopr wollen wir Versicherungsmaklern den Zugang zu Spezialpolicen verschaffen und bundesweit vertrauensvolle Kooperationen unter Maklerkollegen fördern“, erklärt **Markus Heussen**, Gründer und Geschäftsführer von Snoopr.*

### Speed-Dating für Versicherungsmakler

Stößt ein Makler über Snoopr auf Produkte von Kollegen, kann er - ähnlich wie beim Speed-Dating - schnell Kontakte knüpfen. Hierzu eröffnet die Suchmaschine einen Web-Chat und führt eine Auftragsklärung durch. Neben der rechtlichen Aufklärung werden betriebswirtschaftliche Fragen wie beispielsweise zur Provisionsregelung geklärt, bevor ein direkter Kontakt zum Anbieter aufgebaut wird. Das spart allen Parteien Zeit und Geld.



Nach der Auftragsklärung können beide Makler live oder zeitversetzt miteinander chatten. Kommt es zur Vermittlung eines Kunden, tritt automatisch eine Tippgeber-Vereinbarung zugunsten des suchenden Maklers in Kraft und der Anbieter wird den Kunden produkt- und anlassbezogen beraten. Er übernimmt dabei auch die Dokumentation und Haftung. Schließt der Kunde eine Versicherung ab, wird die zuvor vereinbarte Provision gezahlt. Snoopr wird nicht an den Provisionen beteiligt, kann aber bei der Zahlungsabwicklung helfen. Geld verdient das Startup mit der Auftragsklärung und Kontaktvermittlung, für die der Anbieter geringe Gebühren in Höhe von 1 bzw. 5 Euro zahlen muss.

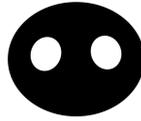
*„Als Konzeptmakler können wir unsere Produkte kostenlos anmelden und bundesweit mit Kollegen teilen. Unser bisheriger Prozess ist deutlich teurer, so dass es sich für uns lohnt, einen Großteil unserer Kooperationen über Snoopr abzuwickeln“*, erklärt **Carl Michael Götte**, Chef der GÖTTE-Gruppe aus Köln und Hamburg. *„Snoopr hilft uns als Fachmakler bei der Digitalisierung der Kreditversicherung, die verstärkt in Kooperation angeboten wird“*, ergänzt **Frank Otto**, Geschäftsführer von VIA Delcredere und Vorstand beim BARDO, dem internationalen Verband der Kreditversicherungsmakler.

## **Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Tippgeber-Schutz**

Maklerunternehmen erhalten immer wieder spezielle Anfragen aus ihrer Kundschaft, die sie aufgrund ihrer Expertise oder des fehlenden Zugangs zu Spezialpolicen nicht optimal bedienen können. Durch Snoopr haben sie jetzt einen kostenfreien Zugriff auf ein bundesweites Netzwerk von Kollegen, können ihre Kunden besser bedienen und neue Umsätze generieren. *„Keiner hat etwas zu verlieren: Wir als Anbieter kümmern uns um alles und zahlen am Ende die Provision“*, erklären **Marc Emmerich** und **Sven Nolden**, Geschäftsführer von Wulff und Partner, einem Spezial-Makler für den Buchhandel.

Um das für die Kooperation nötige Vertrauen zu schaffen, überprüft Snoopr alle Makler vor der Veröffentlichung ihrer Produkte. Kommt es trotzdem zu Schwierigkeiten, greift ein Tippgeber-Schutz, den das Unternehmen in Anlehnung an den Käuferschutz von eBay und PayPal gestaltet hat. In diesem Fall tritt Snoopr als Mediator auf, zieht - wenn nötig - Konsequenzen und übernimmt eine unberechtigt nicht gezahlte Provision. Snoopr präsentiert die neuen Möglichkeiten auf der DKM 2019 am Stand A13 in Halle 4.

Text zur Veröffentlichung frei, 4.678 Zeichen inkl. Leerzeichen.



## Kontakt

Timo Tüffers

Snoopr c/o b-tix GmbH · Lindenstr. 48-52 · 40233 Düsseldorf

0211 / 41608 399 · timo.tueffers@b-tix.de

## Über Snoopr

Snoopr ist die erste selbstlernende Suchmaschine für Versicherungen. Sie ist eine Art Kombination aus Google-Suche und Amazon-Shopping. Betreiber des Suchdienstes ist die b-tix GmbH mit Sitz in Düsseldorf, einem unabhängigen Beratungs- und Lösungsunternehmen mit Kernkompetenz in der Vernetzung der Versicherungswirtschaft. Geschäftsführer ist Markus Heussen (45), der im Jahr 2004 zu den drei Mitbegründern der BiPRO zählte.

Bei Snoopr können Verbraucher und Versicherungsmakler über ein Suchfeld - ähnlich wie bei Google - kostenlos Hunderte von Versicherungsprodukten von Versicherern, Assekuradeuren und spezialisierten Fachmaklern durchsuchen. Eine künstliche Intelligenz sortiert dabei nach Relevanz und nicht nur nach Preis. Ist ein passendes Produkt gefunden, stellt die Suchmaschine - ähnlich wie bei Amazon - digitale Folgeprozesse für Makler zur Verfügung, um Preise zu berechnen, Angebote und Anträge zu erstellen und Verträge abzuschließen. Verbraucher werden zum Zwecke einer Beratung per Web-Chat an einen unabhängigen Versicherungsexperten vermittelt.

Anders als in einem klassischen Versicherungsvergleich gibt es bei Snoopr keine direkte Gegenüberstellung gleichförmiger Produkte. So können auch Versicherungen platziert werden, die in einem Vergleich, z. B. wegen ihrer andersartigen Konzeption, schwierig zu finden sind.

Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter [www.snoopr.de/presse](http://www.snoopr.de/presse) und [www.b-tix.de](http://www.b-tix.de).