

Während sich das Trüffelschwein auf sein Gespür verlässt, setzt Snoopr bei der Suche nach dem besten Angebot für Versicherungskunden auf künstliche Intelligenz.



## KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

# Snoopr: Das Trüffelschwein unter den Vergleichern

**Die b-tix GmbH betreibt Snoopr, eine selbst lernende Suchmaschine für Versicherungen. Das Start-up unterstützt mit spezialisierter KI-Technologie Makler beim Neu- und Ersatzgeschäft und liefert Kundenkontakte. Immer im Blick: das beste Produkt für den individuellen Kunden.**

wären: „Wir haben uns für den Namen Snoopr, vom englischen ‚to snoop‘ für schnüffeln, entschieden, weil wir für den Kunden das beste Versicherungsprodukt finden wollen“, so Heussen. „Genauso wie ein Trüffelschwein. Suchen aus Leidenschaft ist die Devise, denn Trüffelschweine finden die besonderen Pilze ganz intuitiv.“

Im Grunde genommen handelt es sich bei Snoopr um eine Mischung aus Google-Suche und Amazon-Shopping: Bei Snoopr gibt es keine direkte Gegenüberstellung gleichförmiger Produkte, stattdessen sortiert Snoopr nach Relevanz. Anhand weniger Eingaben durchforstet Snoopr ähnlich wie Google Daten und Dokumente nach relevanten Treffern, listet passende Produktvarianten

mit Original-Preisen auf und ergänzt sie um Broschüren, Leistungsbeschreibungen, Bedingungen und Er-

zu schnüren. Für das Ranking ist es entscheidend, wie gut eine Produktvariante zu den Wünschen und Bedürfnissen einer Zielgruppe passt. Für den Makler bedeutet das wiederum: Hat er im Beratungsgespräch herausgefunden, was sein Kunde braucht und worauf er Wert legt, kann er bei Snoopr genau danach suchen. Er gibt beispielsweise „Haftpflichtversicherung

für Lehrer“ ein und bekommt eine Liste mit Treffern von passenden Haftpflichtversicherungen.

### Intelligente Systeme helfen Maklern – ohne sie zu ersetzen

Dieser Ansatz trifft aber nicht nur auf Befürworter, sondern auch auf Skeptiker. „Einige Makler haben Angst, bald durch intelligente Systeme ersetzt zu werden. Aber das kann nicht passieren, denn ein Makler ist ein echter Allrounder und im Sinne der KI ein Multitalent. Das kann eine Maschine nicht leisten. Intelligente Systeme können dem Makler aber dabei helfen, seine Kunden besser zu bedienen. Überflüssig wird auf Dauer nur der Makler sein, der sich dieser technologischen Entwicklung verschließt und dadurch nicht mehr wettbewerbsfähig ist.“

→ [www.b-tix.de](http://www.b-tix.de)

### Snoopr: Eine Mischung aus Google und Amazon

Die selbstlernende Suchmaschine Snoopr der b-tix GmbH geht deshalb einen anderen Weg bei der Auswertung der Produktlandschaft – und setzt auf semantische Suche mittels künstlicher Intelligenz, um die echten Highlights zu finden. Womit wir wieder bei den Trüffeln



Suchmaschine Snoopr: Die Spürnase im Internet.

„Ein Makler ist ein echter Allrounder und im Sinne der KI ein Multitalent.“

– Markus Heussen,  
Gründer und Geschäftsführer  
der b-tix GmbH

klärvideos. Nach dem Vorbild von Amazon-Shopping können für alle Produktvarianten Original-Angebote und Anträge erstellt, per WhatsApp mit dem Kunden geteilt und Verträge online abgeschlossen werden. Möglich wird das über die BiPRO-Schnittstellen der Versicherer.

### Wünsche der Kunden sind entscheidend für das Ranking

Das Konzept der Suchmaschine ermöglicht Versicherern, ihre besonderen Produktmerkmale hervorzuheben und Produktvarianten für bestimmte Zielgruppen

### Das steckt dahinter: Künstliche Intelligenz A-va

Snoopr basiert auf der künstlichen Intelligenz A-va und dem Konzept des Deep Learnings. Dabei lernt die Maschine Dinge aufgrund von Erfahrung. Ähnlich wie Google bei der Suche Webseiten ganz oben listet, weil sie die größte Relevanz für den Suchenden haben, werden auch bei Snoopr diejenigen Produkte ganz oben stehen, die am ehesten den Wünschen des Kunden entsprechen. Die Maschine „weiß“ das, weil sie darüber Berechnungen anstellt, selbstständig Muster erkennt und Schlüsse



ziehen kann. Dabei greift sie auf alle Daten und das Nutzerverhalten sowie die Datensätze zurück, die sie über die BiPRO-Schnittstellen von den Versicherungsunternehmen anfordern kann.

→ [www.snoopr.de](http://www.snoopr.de)