



b-tix GmbH · Lindenstraße 48-52 · 40233 Düsseldorf

Über BiPRO und Alexa in die Haushalte

Der Anbieter für Versicherungstechnologie b-tix hat den Start seiner Suchmaschine für Versicherungen bekannt gegeben. Ab sofort können Makler mit Snoopr nach Versicherungen suchen. Bald sollen auch Verbraucher den Suchdienst über Amazon Alexa nutzen können.

Die b-tix GmbH hat die Pilotphase ihrer neuartigen Suchmaschine für Versicherungen gestartet. Mit Snoopr können Makler ab sofort kostenlos Versicherungen suchen und vermitteln. Der Suchdienst listet Produkte mit Original-Preisen und ergänzt sie um Highlights, Broschüren, Leistungsbeschreibungen und Erklärvideos. Über Snoopr können Makler auch Original-Angebote und Anträge erstellen, per WhatsApp mit Kunden teilen und Verträge online abschließen. Alle teilnehmenden Versicherer sind per BiPRO-Schnittstelle angebunden.

Zielgruppenoptimierte Vermarktung

Bei Snoopr gibt es keine direkte Gegenüberstellung gleichförmiger Produkte, wodurch sich die Suchmaschine von klassischen Vergleichsportalen unterscheidet. Snoopr sortiert – ähnlich wie Google – nach Relevanz und nicht nach Preis, was es Versicherern ermöglicht, ihre besonderen Produktmerkmale hervorzuheben und Produktvarianten für bestimmte Zielgruppen zu schnüren. Für das Ranking ist es entscheidend, wie gut diese Produktvarianten zu den Wünschen und Bedürfnissen einer Zielgruppe passen.

Bei der Ermittlung der Relevanz setzt das Unternehmen auf die künstliche Intelligenz und selbstlernende Suchtechnologie A-va der jüngst gegründeten Schwestergesellschaft. Snoopr findet zurzeit Hunderte Produktvarianten von elf Versicherern in den Verkaufsprodukten Privat- und Tierhalterhaftpflicht, Auto- und Motorradversicherung, Pflege-, Krankentagegeld- und Auslandsreisekrankenversicherung sowie Risikolebens- und Sterbegeldversicherung.

b-tix GmbH
Lindenstr. 48-52
40233 Düsseldorf

Telefon 0211 / 416 08-400
Telefax 0211 / 416 08-399
E-Mail service@b-tix.de
Internet www.b-tix.de

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 82497
Geschäftsführer: Markus Heussen
Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
USt-IdNr. DE263998310

Commerzbank Mönchengladbach
IBAN DE59 3104 0015 0589 0330 00
BIC COBADEFF310



Über Amazon Alexa in die Haushalte

Mit Snoopr adressiert das unabhängige Technologie-Unternehmen künftig auch Verbraucher und will Makler und Versicherer über Amazon Alexa in die Haushalte bringen. Dank des Snoopr Skills erklärt Alexa, wofür man bestimmte Versicherungen benötigt, berechnet Preise und vermittelt den Kundenkontakt an Makler aus dem Partnerprogramm. Hierfür erhält b-tix eine Vermittlungsgebühr.

Versicherer können Snoopr auch als White-Label-Lösung einsetzen: Die Sprach- und Suchdienste lassen sich auf die Produktpalette eines Versicherers reduzieren, unter eigenem Namen und im eigenen Look & Feel mit dem hauseigenen Makler-Extranet verknüpfen oder in der eigenen Ausschließlichkeitsorganisation einsetzen.

Text zur Veröffentlichung frei · 2.472 Zeichen inkl. Leerzeichen

Hersteller-Informationen: www.b-tix.de

Snoopr Website: www.snoopr.de

Kostenloses Webinar für Makler: www.snoopr.de/webinar

Gratis-Registrierung für Makler: www.snoopr.de/kostenlos-registrieren

Partnerprogramm für Makler: www.snoopr.de/partnerprogramm